

90% weniger Aufwand in der Kandidatensichtung



INDUSTRIE

Gesundheitswesen

REGION

Vereinigtes Königreich

UNTERNEHMENSGRÖSSE

10.000+ Mitarbeiter

JOBPROFILE

Ärzte (m/w/d)

AUSSPIELUNG

Social Media, Karriereportal

Zweimal im Jahr stehen alle Krankenhäuser in UK vor der Herausforderung der Einstellung von „Young Doctors“. Denn genau zweimal im Jahr muss innerhalb von zwei Wochen der gesamte Recruitingprozess für diese Zielgruppe abgeschlossen sein.

Aufgrund der natürlich hohen Bewerberzahl waren die Institutionen bislang gezwungen, die Bewerbungsportale nach sehr kurzer Zeit zu schließen, um die Arbeit auch bewältigen zu können. Dabei ist einer der Nachteile, dass nicht immer die passendsten, sondern die schnellsten Bewerber in die Auswahl kamen.

Was war das Ziel der Einführung einer intelligenten, automatischen Vorqualifikation?

Die NHS verfolgte vor allem das Ziel den gesamten Prozess effizienter zu gestalten und sich dabei in erster Linie auf die nicht-wertstiftende Erstsichtung der Bewerbungen zu konzentrieren und dadurch qualifizierte Kandidaten schneller zu identifizieren. Die „gewonnene“ Zeit sollte dann in ein qualitatives Upgrade der ausgewählten Bewerbenden umgeleitet werden.

Wie wird Talk'n'Job dabei eingesetzt?

Als Bewerbungskanal nutzte der NHS Trust Southampton die bereits erfolgreich eingeführte Sprachbewerbung von Talk'n'Job. Neu war die integrierte Nutzung der neuen PreQ-Technologie (intelligente Vorqualifikation) in den Chats. Dabei wurden sowohl Knock-out-Fragen definiert, als auch unterschiedliche Fragenblöcke, die untereinander interagierten und entweder zur Beendigung der Bewerbung oder einem Scoring zur schnellen individuellen Vorauswahl führten.

Was hat sich durch den Einsatz von Talk'n'Job positiv verändert?

- **Effizienzsteigerung** durch deutlich reduzierten Screening-Aufwand mit PreQ
- **Höhere Qualität** in der Bearbeitung relevanter Kandidaten
 - ↳ mehr zur Verfügung stehende Zeit der einzelnen Recruiter
 - ↳ qualitativ verbesserte Antworten durch spezifisch abgefragte Use Cases aus dem Alltag

Hard facts

**1.300
Bewerbungen**

in 1,5 Tagen



**1 Std.
Zeitaufwand**



**106
Shortlist**



**≥ 90%
weniger Aufwand**