



Sprachgesteuerte Chat-Bewerbung

Schluss mit Old School Bewerbungen!

Sprachgeführte Interviews
über Smartphone



Auf den Punkt.

Bei Talk'n'Job handelt es sich um eine **sprachgeführte Chat-Bewerbung über Handy** inkl. automatischer Profilerstellung. Basierend auf der Akzeptanz in der Zielgruppe, liegt der aktuelle Fokus auf der Beschaffung von **Mitarbeitern im Blue Collar** (z.B. Arbeiter, Verkäufer, Pflege, Logistik, Service), aber auch Praktikanten und **Azubis**. Der direkte Benefit von Talk'n'Job ist es, **mehr Bewerber** zeitgemäß und kostengünstig zu generieren und den **Bewerbungsprozess für beide Seiten effizienter** zu gestalten.



So geht es.

> Produkt

Talk'n'Job bietet eine Vorqualifikation möglicher Bewerber durch **intelligente und sprachgesteuerte Interviews auf mobilen Endgeräten**.

Konkret bedeutet dies, dass der Interessent eine Anzeige auf seinem Handy liest und innerhalb von 2 Minuten seine Bewerbung mit den wichtigsten Angaben eingesprochen hat.

Der individuelle Link wird im Vorfeld von dem Unternehmen mit Bezug auf eine konkrete Stelle oder ein Berufsbild erstellt. Der Chat ist nicht an eine Stellenausschreibung gebunden. Der Link kann somit ohne großen Aufwand **in alle Online-Medien** integriert werden (Posts, Homepage, Social Media oder Stellenausschreibung) und ein Maximum an potenziellen Bewerbern erreichen. **Offline** kann der Link als QR-Code auf Anzeigen, Aufklebern und Flyern integriert und ohne große Kosten an verschiedenen Standorten (z.B. POS) platziert werden.

> Integration

Der Prozess kann über Schnittstellen in Bewerbermanagementsysteme integriert werden.

Warum?

Weil der **Markt** einfache und den Zeitgeist treffende Lösungen fordert.

- > Fachkräftemangel in vielen Berufsgruppen, u.a. im **Blue Collar**
- > Unternehmen sind auf der Suche nach komplementären, unkomplizierten Bewerbungswegen, um ihren Bedarf zu decken

Unternehmen

- > Hoher Zeitaufwand bei der Sichtung der Lebensläufe
- > „Heterogene“ Qualität beim Bewerbungseingang
- > Notwendigkeit neuer Lösungsansätze für „Digital Natives“



Bewerber

- > Zunehmender Unwille oder Unvermögen sich über komplizierte Prozesse zu bewerben
- > Beste Voraussetzungen durch Abdeckung der Zielgruppe mit Smartphones
- > VOICE-Messages ist eine mittlerweile verbreitete Kommunikationsform

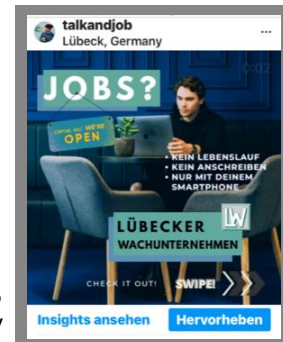
Klarer und einfacher Benefit für Kandidaten und Unternehmen

Bewerber

Durch diese **spontane Bewerbungsmöglichkeit** und den fehlenden Medienbruch **sinkt die Hemmschwelle** und der Bewerber kann schnell, intuitiv und ohne große Vorbereitung und dennoch qualifiziert, sein Interesse bekunden.

Unternehmen

- > Was hat das Unternehmen davon? **Mehr Bewerber** (gesunkene Hemmschwelle der Bewerber) und **schnellere Ergebnisse bzw. optimierte Prozesse** durch sofortigen und aufbereiteten Inbound der Bewerbungen.
- > Der strukturiert dargestellte Bewerbereingang vermeidet die Sichtung aller CVs, auch und vor allem der unpassenden, und verschafft so mehr Zeit für die qualitativ anspruchsvollen Arbeiten. CVs der geeigneten Kandidaten können (wenn gewünscht) immer noch angefordert werden.



Option: Mehrsprachigkeit der Chats für mehr Bewerber

Die Bewerbungen können auf allen verfügbaren und vom Arbeitgeber freigeschalteten Sprachen gesprochen werden. Der Arbeitgeber erhält die strukturierten Ergebnisse in Textform sowohl auf Deutsch als auch in der Originalsprache.

Der direkte Benefit liegt dabei in der **zusätzlichen Ausschöpfung des möglichen Bewerberpools**.

Nebeneffekt Digitalisierung

Einführung von KI „light“-Lösungen die nicht als solche wahrgenommen und kommuniziert werden, aber trotzdem signifikanten Nutzen auf beiden Seiten stiften und sich positiv auf das Employer Branding auswirken.



Kontakt: Markus Krampe | ApplyZ GmbH
+49 176 70306922 | mk@talkandjob.de
www.talk-n-job.de

Referenzen (Auszug)

BRAUN

HanseMerkur

REWE
GROUP

RHENUS
LOGISTICS

LOGISTIC
PEOPLE

kik
TEXTIL-DISKONT

SECURITAS

Queb Bundesverband
Employer Branding
Personnelmarketing
Recruiting e.V.

WÜRTH